

REGULAMIN GRY

„Bring your top 10”

ART. 1 ORGANIZACJA

ACCOR, francuska spółka akcyjna o kapitale zakładowym w wysokości 870.366.459,00 EUR, z siedzibą pod adresem 82 rue Henri Farman - 92130 Issy-les-Moulineaux, zarejestrowana w rejestrze handlowym i spółek w Nanterre pod numerem 602 036 444 (dalej: „Organizator”), organizuje na całym świecie, od dnia 12 listopada 2018 roku, od godziny 00:01 do dnia 22 listopada 2018 roku, do godziny 23:59 na stronie internetowej Bring Your Top 10, dostępnej pod adresem <https://bringyourtop10.accorhotels.com>, darmową grę bez zobowiązania do dokonania zakupu (dalej „Gra”). Gra nazywa się: „Bring your top 10”.

Niniejsza Gra jest organizowana wyłącznie na stronie internetowej Bring Your Top 10, od dnia 12 listopada 2018 od godziny 00:01 do dnia 22 listopada 2018 do godziny 23:59 i będzie dostępna w języku francuski, angielski, niemiecki, hiszpański, włoski, holenderski, portugalski, polski, japoński i tajski.

Dni i godziny określone w niniejszym regulaminie dotyczą czasu letniego (UTC +01:00) strefy czasowej Brukseli, Kopenhagi, Madrytu i Paryża. Żadna inna strefa czasowa nie będzie brana pod uwagę w kontekście udziału w Grze.

Stwierdza się wyraźnie, że Gra jest dostępna wyłącznie przez Internet. Z tego względu udział telefoniczny, przez telefon komórkowy, faks lub e-mail nie będzie brany pod uwagę.

ART. 2 ZAKRES

W Grze może uczestniczyć każda osoba fizyczna, pełnoletnia w dniu rozpoczęcia Gry, zamieszkała w jakimkolwiek miejscu na świecie, z wyjątkiem Brazylii (zwana dalej „Uczestnikiem”) z wyjątkiem:

- i. pracowników i przedstawicieli grupy ACCOR;
- ii. partnerów i podwykonawców grupy ACCOR;
- iii. członków rodzin osób wymienionych w pkt i, ii i iv;
- iv. co do zasady, każdej firmy lub osoby fizycznej bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanej w tworzenie lub wdrażanie Gry.

ART. 3 ZNAJOMOŚĆ I AKCEPTACJA REGULAMINU

Niniejszy regulamin reguluje przebieg Gry i wyłanianie zwycięzcy(-ów).

Każdy Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z regulaminem Gry oraz z jej wszystkimi zasadami oraz akceptuje ich warunki. Uczestnictwo w Grze oznacza pełną akceptację przez Uczestnika warunków określonych w niniejszym regulaminie, zasad etyki obowiązujących w Internecie oraz obowiązujących przepisów ustawowych i wykonawczych dotyczących konkursów.

Nieprzestrzeganie któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu powoduje unieważnienie uczestnictwa.

ART. 4 WARUNKI UCZESTNICTWA

Gra „Bring your Top 10” jest grą losową.

Aby wziąć w niej udział, każdy Uczestnik musi wykonać następujące czynności:

- kliknąć przycisk „**UCZESTNICZĘ**”;
- zarejestrować się na stronie, aby utworzyć konto, wpisując adres e-mail i hasło na stronie <https://bringyourtop10.accorhotels.com>;
- wypełnić formularz rejestracyjny, uzupełniając wymagane pola (imię i nazwisko, kraj zamieszkania i adres e-mail);
- zatwierdzić ich wprowadzenie klikając odpowiedni przycisk;
- odpowiedzieć na każde z 10 (dziesięciu) pytań, które będą zadawane na stronie [1 (jedno) pytanie dziennie];
- zatwierdzić swoją odpowiedź klikając odpowiedni przycisk;
- następnie podać imiona i nazwiska 10 (dziesięciu) wybranych przez siebie osób towarzyszących, a także 10 (dziesięć) wybranych celów podróży;
- wziąć udział w Grze przed 22 listopada 2018 o 23:59 (czasu francuskiego, UTC/GMT +1).

Uczestnicy upoważniają Organizatora do przeprowadzenia wszelkich wymaganych weryfikacji ich tożsamości i wieku. Wszelkie nieprawdziwe informacje będą skutkowały wykluczeniem Uczestnika, podobnie jak wszystkie potwierdzone wielokrotne zgłoszenia.

Podczas rejestracji do udziału w Grze, Uczestnik musi wskazać na formularzu rejestracyjnym kraj zamieszkania.

Gra odbywa się wyłącznie w Internecie (wyklucza się każdą inną metodę uczestnictwa – w szczególności za pośrednictwem poczty). Uczestnik może uczestniczyć w Grze tylko raz.

ART. 5 WYBÓR ZWYCIĘZCY/ZWYCIĘZCÓW

Zwycięzca zostanie wybrany zgodnie z następującą procedurą:

- Zwycięzcą zostanie uczestnik Gry z najwyższą liczbą punktów z każdego z 10 (dziesięciu) pytań, które zostaną zadane na stronie internetowej.

Liczba punktów uzyskanych za odpowiedzi udzielone na 10 (dziesięć) pytań zostanie obliczona przez kancelarię komorniczą wskazaną w art. 11 niniejszego regulaminu.

W przypadku, gdy kilku Uczestników uzyska taką samą liczbę punktów, zwycięzca zostanie wybrany w drodze losowania, które zostanie przeprowadzone w poniedziałek 26 listopada 2018 roku w Paryżu. Losowanie zostanie przeprowadzone w celu wyłonienia 1 (jednego) zwycięzcy. Losowanie zostanie przeprowadzone przez kancelarię komorniczą wskazaną w art. 11 niniejszego regulaminu.

ART. 6 PRZYDZIAŁ NAGRÓD

Zwycięzca otrzyma następującą nagrodę:

- Podróż z 10 wybranymi przez niego osobami towarzyszącymi [łącznie 11 (jedenaście) osób] o wartości maksymalnie 2 500 (dwa tysiące pięćset) euro na osobę za przelot oraz pobyt w hotelu.

Na gospodarstwo domowe zostanie przydzielona tylko jedna nagroda (to samo nazwisko/adres i/lub adres e-mail).

Nagroda jest osobista, bez prawa cesji, niewymienna i niemodyfikowalna.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie nagrody przez zwycięzcę/zwycięzców. Odsprzedaż nagrody przez zwycięzcę/zwycięzców jest formalnie zabroniona. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spory dotyczące warunków przyznania nagrody.

ART. 7 INFORMOWANIE ZWYCIĘZCY/ZWYCIĘZCÓW

Zwycięzca zostanie poinformowany e-mailem przed dniem 31 grudnia 2018 roku. Taka wiadomość e-mail zostanie wysłana do zwycięzcy na adres e-mail podany przez zwycięzcę oraz do 10 (dziesięciu) osób, których adresy e-mail zostały przekazane przez zwycięzcę, pod warunkiem, że dla każdej z tych osób został podany prawidłowy adres e-mail. Jeżeli podanie niepełnych lub niedokładnych danych uniemożliwi przyznanie nagrody, to nie skutkuje to jednocześnie odpowiedzialnością po stronie Organizatora.

Zwycięzca będzie miał 7 (siedem) dni, począwszy od otrzymania wiadomości e-mail na zgłoszenie się do Organizatora w celu potwierdzenia swojej nagrody.

W przypadku braku odpowiedzi w wyżej wymienionym terminie uznaje się, że zwycięzca zrezygnował z nagrody. Organizator wybiera następnie nowego zwycięzcę, na tych samych zasadach, które określono w art. 5 powyżej.

Każdy z 10 (dziesięciu) Uczestników partycypujących w nagrodzie, wybranych przez zwycięzcę ma 7 (siedem) dni, począwszy od otrzymania e-maila, na potwierdzenie swojego uczestnictwa.

W przypadku, gdy jedna z tych osób nie odpowie w ciągu 7 (siedmiu) dni, zwycięzca będzie miał 3 (trzy) dni, następujących po pierwotnym okresie 7 (siedmiu) dni, na dostosowanie listy wybranych przez siebie osób, zmianę imienia i nazwiska Uczestnika(ów), który(rzy) nie potwierdził(li) swojego uczestnictwa i dostarczenie ostatecznej listy 10 (dziesięciu) Uczestników, którzy będą podróżować razem ze zwycięzcą.

Po upływie tego ostatniego 3 (trzydniowego) terminu zwycięzca nie będzie miał możliwości zmiany listy Uczestników, a lista ta zostanie uznana za ostateczną.

Nazwisko zwycięzcy będzie dostępne u Organizatora oraz w kancelarii komorniczej wskazanej w art. 11 niniejszego regulaminu.

ART. 8 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

8.1 Własność intelektualna Organizatora

Uczestnictwo w Grze nie przyznaje zwycięzcy ani Uczestnikom żadnych praw własności intelektualnej Organizatora. Ponadto, zgodnie z postanowieniami Kodeksu własności intelektualnej, powielanie, przedstawianie i/lub wykorzystywanie całości lub części elementów składających się na niniejszą Grę (grafiki, tekstów), jak również strony internetowej <https://bringyourtop10.accorhotels.com> jest surowo zabronione. Wszystkie wymienione marki, grafiki, nazwy produktów są znakami towarowymi, graficznymi lub nazwami produktów zarejestrowanymi na rzecz firmy ACCORHOTELS.

Jakiegokolwiek wykorzystywanie elementów Gry, niezależnie od sposobu, odbywa się z poszanowaniem odpowiednich zasad prawa własności intelektualnej.

8.2 Przeniesienie praw do wizerunku zwycięzcy i Uczestników

8.2.1 Upoważnienie do korzystania z praw do wizerunku zwycięzcy i Uczestników

Biorąc udział w tej Grze, zwycięzca i Uczestnicy zobowiązują się przenieść na Organizatora, wyłączne prawa związane z ich wizerunkiem, dotyczące możliwości jego wykorzystania na całym świecie, na wskazanych poniżej warunkach.

W związku z tym, kiedy tylko zwycięzca i lista Uczestników zostanie zamknięta i opublikowana, ACCORHOTELS zawrze z każdym ze zwycięzców i Uczestników umowę dotyczącą przeniesienia praw do wizerunku na wskazanych poniżej warunkach.

Należy zauważyć, że zwycięzca jest zobowiązany do zapewnienia, aby 10 (dziesięciu) Uczestników partycypujących w nagrodzie, wybranych przez zwycięzcę, zostało należycie poinformowanych o tym, że ACCORHOTELS z każdym z nich zawrze umowę dotyczącą przeniesienia praw do wizerunku.

8.2.2 Zakres praw przekazywanych przez zwycięzcę i Uczestników

W związku z udziałem w Grze, zwycięzca i Uczestnicy wybrani przez zwycięzcę wyrażają zgodę na to, aby ich nazwisko, imię, pseudonim, a także, w stosownych przypadkach, wszelkie inne cechy ich osobowości, rozpatrywane łącznie lub oddzielnie, oraz, bardziej ogólnie, wszystko, co ich dotyczy (dalej łącznie „Wizerunek”) było utrwalane, powielane i nieodpłatnie wykorzystywane przez Organizatora, na potrzeby publicznego rozpowszechnienia w celu przekazywania wszelkich informacji związanych z Grą, w jakikolwiek sposób i na jakimkolwiek nośniku (papierowym, komputerowym, cyfrowym, intranetowym itp.), scalane z dowolnym innym materiałem (zdjęciami, rysunkami, ilustracjami, filmami wideo, animacjami itp.) znanymi zarówno teraz jak i w przyszłości, a także rozpowszechniane za pomocą jakichkolwiek środków rozpowszechniania.

Wytwarzane w ten sposób multimedia można wykorzystywać między innymi w następujący sposób:

- na stronie docelowej oraz na stronie internetowej Organizatora, jak również na wszystkich jego portalach społecznościowych (Facebook, Instagram, itp.)
- w prasie, do wszelkich publikacji związanych z Grą (w szczególności książek, broszur);
- w komunikacji wewnętrznej Organizatora we Francji i za granicą;
- na potrzeby materiałów dziennikarskich i public relations (w tym wszelkich teczek prasowych i komunikatów prasowych dla dziennikarzy).

W związku z tym zwycięzca i Uczestnicy, biorąc udział w Grze, udzielają ACCORHOTELS wyraźnej zgody na fotografowanie i/lub filmowanie lub zlecenie osobie trzeciej fotografowania i/lub filmowania ich Wizerunku oraz na bezpośrednio, pełne lub częściowe wykorzystanie ich Wizerunku zarejestrowanego i/lub sfilmowanego za ich zgodą przez fotografa i/lub obecnego reżysera.

Zwycięzca i uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie ich Wizerunku do komunikacji związanej z Grą, ale także do wszystkich celów promocyjnych i handlowych, o ile mają one

na celu promocję grupy ACCORHOTELS, jej marek, jej wartości i wszystkich jej działań, zarówno w ramach komunikacji wewnętrznej, tj. w szczególności do pracowników, kadry kierowniczej, akcjonariuszy, a także w komunikacji zewnętrznej, tj. do opinii publicznej, klientów, partnerów, dostawców, instytucji.

W związku z tym, mając pełną świadomość faktów, zwycięzca i Uczestnicy wyrażają zgodę na to, aby ich Wizerunek mógł być wykorzystywany do nieograniczonej liczby celów, razem lub osobno, w całości lub w części, w połączeniu z opisem lub komentarzem, o ile takie opisy czy komentarze nie są szkalujące, zniesławiające lub obraźliwe. Z zastrzeżeniem tych ograniczeń, firma ACCORHOTELS będzie miała pełną swobodę w wyborze zdjęć/sekwencji, edycji i możliwych cięć. Wybrane zdjęcia/sekwencje prezentujące zwycięzcę i Uczestników nie wymagają zatwierdzenia, w żadnej formie.

ACCORHOTELS zobowiązuje się, że oprócz Wizerunku zwycięzcy i Uczestników, ujawni wyłącznie te dane osobowe (imię, nazwisko, wiek, itp.) i informacje prywatne ich dotyczące, które są absolutnie niezbędne do prawidłowego poinformowania opinii publicznej.

Przeniesienie praw do Wizerunku zwycięzcy i Uczestników obejmuje prawo do powielania i przekazywania do wiadomości publicznej ich Wizerunku we wszystkich formatach, dowolnymi środkami technicznymi i na dowolnym nośniku, a w szczególności w jakiegokolwiek książce, gazecie, periodyku, książeczce, broszurze, katalogu, przewodniku, pamiętniku, na wyświetlaczu, w grze, na pocztówce, kserokopii, mikrofilmie, mikrofilmie, w jakimkolwiek formacie publikacji elektronicznych, cyfrowych lub wideo, w szczególności na CD-ROM, CD-I, CD-photo, DVD, w Internecie, Intranecie, telefonii komórkowej, za pomocą jakichkolwiek form rozpowszechniania, takich jak kino, telewizja naziemna, satelitarna, telewizja kablowa, TNT, na jakiegokolwiek stronie internetowej specjalizującej się w rozpowszechnianiu filmów, np. Dailymotion i YouTube, w jakiegokolwiek sieci społecznościowej, na przykład, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Weibo, Wechat, LinkedIn i iTunes, a także, co do zasady, w jakichkolwiek innych istniejących obecnie czy też w przyszłości nośnikach, a także wszelkimi teraźniejszymi i przyszłymi metodami.

Upoważnienie to ma również zastosowanie do adaptacji, scalania i rozpowszechniania Wizerunku, wypowiedzi, imienia i nazwiska oraz zalet zwycięzcy i Uczestników, w całości lub w części, w jakimkolwiek utworze literackim, audiowizualnym lub multimedialnym oraz na wszystkich nośnikach określonych powyżej.

Wyżej wymienione prawa mogą być wykorzystywane bezpośrednio przez ACCORHOTELS i/lub pośrednio przez jakąkolwiek firmę, którą ACCORHOTELS uzna za stosowne wskazać w swoje miejsce lub na którą przeniesie uprawnienia wynikające z tej umowy, w szczególności w drodze sprzedaży, wynajmu, wymiany lub wypożyczenia, zgodnie z warunkami i celami udzielonej zgody.

Zwycięzca i uczestnicy zrzekają się roszczeń wobec firmy ACCORHOTELS i upoważnionych przez nią osób trzecich z tytułu wynagrodzenia lub odszkodowania za wykorzystanie ich Wizerunku.

Stwierdza się, że to przeniesienie praw do Wizerunku pozostaje w mocy przez okres 30 (trzydziestu) lat i wiąże również następców prawnych jak i spadkobierców zwycięzców i Uczestników.

Zwycięzca i Uczestnicy gwarantują, że nie są związani żadną umową z jakąkolwiek osobą trzecią, której celem lub skutkiem jest ograniczenie lub uniemożliwienie realizacji tego upoważnienia.

8.2.3 Zakres terytorialny przeniesienia praw do Wizerunku zwycięzcy i Uczestników

Niniejsze przeniesienie praw do Wizerunku, a także umowy o przeniesienie praw do Wizerunku, które zostaną zawarte między zwycięzcą, Uczestnikami i ACCORHOTELS dotyczą całego świata.

ART. 9 KONTROLA WAŻNOŚCI UCZESTNICTWA

Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia każdej weryfikacji, którą uzna za celową, powalającej na upewnienie się, że każde uczestnictwo jest zgodne z wszystkimi postanowieniami niniejszego regulaminu. W tym celu Organizator może w szczególności zweryfikować:

- tożsamość zwycięzcy;
- czy zwycięzca wziął udział w Grze tylko raz.

ART. 10 WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

Udział w Grze oznacza bezwarunkową akceptację niniejszego regulaminu. Nieprzestrzeganie warunków udziału w Grze, określonych w Regulaminie oraz, co do zasady, jakiegokolwiek niedokładne lub wprowadzające w błąd oświadczenia lub jakiegokolwiek oszustwo spowoduje wykluczenie zwycięzcy i Uczestnika(ów) z Gry.

Organizator nie ponosi jednak żadnej odpowiedzialności wobec zwycięzcy i Uczestnika(-ów) Gry za popełnione oszustwa. W szczególności za oszustwo uznaje się fakt, że zwycięzca i/lub

jeden z Uczestników bierze udział w Grze pod jednym lub kilkoma fikcyjnymi nazwiskami lub nazwiskami zapożyczonymi od jednej lub większej liczby osób trzecich. Należy pamiętać, że każdy Uczestnik jest zobowiązany wziąć udział w Grze pod własnym nazwiskiem. Jakkolwiek oszustwa spowodują wykluczenie zwycięzcy i/lub Uczestnika(ów).

Organizator wdrożył niezbędne środki techniczne mające na celu wykazanie czy dany Uczestnik wziął udział w Grze czy też nie. Uzgadnia się zatem, że, o ile nie wystąpi oczywisty błąd, dane zawarte w systemach informatycznych Organizatora, dostawców usług technicznych i/lub podwykonawców, do których Organizator może się zwrócić w związku z organizacją i/lub zarządzaniem Gry, są rozstrzygające (posiadają moc dowodową) w odniesieniu do elementów połączeń oraz informacji wynikających z komputerowego przetwarzania danych związanych z Grą.

Uzgadnia się, że z wyjątkiem wystąpienia przypadku oczywistego błędu, w szczególności w celu udowodnienia jakiegokolwiek działania, faktu lub zaniechania, Organizator może skorzystać z wszelkich programów, danych, plików, nagrań, operacji i innych elementów (takich jak jako raporty uzupełniające lub inne raporty), mających charakter lub formę komputerową lub elektroniczną lub też znajdujących się na nośniku, sporządzonych, otrzymanych lub przechowywanych bezpośrednio lub pośrednio przez Organizatora, w tym w jego systemach informatycznych.

Zwycięzca i/lub Uczestnik(cy) zobowiązują się nie kwestionować dopuszczalności, ważności ani mocy dowodowej elementów o charakterze elektronicznym lub komputerowym, formatu lub nośnika wskazanego powyżej, na podstawie jakiegokolwiek przepisu prawnego i który określałby, że niektóre dokumenty muszą zostać sporządzone na piśmie lub podpisane przez strony, aby stanowić dowód.

Tym samym wskazane elementy stanowią zatem dowód, a gdy zostaną przedstawione przez Organizatora jako dowód w jakimkolwiek postępowaniu, spornym lub postępowaniu o innym charakterze, są one dopuszczalne, ważne i wykonalne między stronami w taki sam sposób, na tych samych warunkach oraz posiadają taką samą moc dowodową, jak każdy pisemny dokument, który byłby sporządzony, otrzymany lub przechowywany.

Wszelkie problemy związane z zastosowaniem lub interpretacją regulaminu będą rozstrzygane przez Organizatora.

Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia, odroczenia, przedłużenia lub odwołania Gry bez uprzedzenia w przypadku działania siły wyższej, za poinformowaniem za pomocą odpowiednich środków. Jego odpowiedzialność z tego tytułu jest zatem wyłączona.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w działaniu Internetu lub sieci elektrycznej, niewłaściwe korzystanie z Internetu, wadliwe działanie sprzętu odbiorczego ani jakiegokolwiek inne zdarzenie związane z płynnym uruchomieniem Gry, które mogłyby uniemożliwić użytkownikowi Internetu wzięcie udziału w Grze, przed jej zakończeniem.

Każdy zwycięzca i/lub Uczestnik jest odpowiedzialny za podjęcie wszelkich odpowiednich kroków w celu ochrony własnych danych i/ lub oprogramowania przechowywanego na sprzęcie komputerowym przed wszelkimi atakami. Zwycięzca i/lub Uczestnicy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za połączenie się ze stroną internetową i uczestnictwo w Grze innych osób. Zwycięzca i/lub Uczestnik, który w jakikolwiek sposób próbuje manipulować systemem komputerowym Gry, szczególności w celu wygrania lub próby wygrania, zostanie wykluczony z Gry. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do pozwania osób, które popełniły oszustwo lub próbowały je popełnić.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody:

- wynikłe z powodu nieprawidłowego działania strony, błędów komputera, występowania wirusów lub innych problemów, które mogą spowodować szkody;
- spowodowane wystąpieniem zdarzeń o cechach siły wyższej (strajk, zła pogoda, wojna, atak), częściowo lub całkowicie pozbawiających zwycięzcę(ów) korzyści wynikających z jego/ich nagrody;
- za jakiegokolwiek zdarzenia, które dotknęły zwycięzcę(ów), gdy korzystał(ali) ze swojej nagrody.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odrzucenia uczestnictwa w Grze, które nie jest zgodne ze wszystkimi postanowieniami niniejszego regulaminu.

ART. 11 MIEJSCE ZŁOŻENIA I AKCEPTACJA REGULAMINU

Pełny regulamin Gry jest złożony w SCP PAPILLON LESUEUR, kancelaria komornicza, 11 boulevard de l'Europe, 91000 EVRY.

Regulamin Gry jest również dostępny na stronie internetowej pod następującym adresem <https://bringyourtop10.accorhotels.com>. Regulamin może w każdej chwili zostać zmieniony przez Organizatora w formie aneksu. Zostanie on następnie przekazany do komornika w celu dokonania rejestracji oraz udostępnienia zmian online.

Regulamin jest dostępny bezpłatnie do wglądu i pobrania na stronie internetowej, pod następującym linkiem: <https://bringyourtop10.accorhotels.com>.

W przypadku rozbieżności pomiędzy wersją regulaminu złożoną u komornika, a wersją regulaminu dostępną online, wersja złożona u komornika będzie rozstrzygająca.

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w postanowieniach regulaminu, a w szczególności zmian dotyczących zasad gry i przyznawanych nagród, głównie w celu uwzględnienia zmian w przepisach ustawowych, wykonawczych lub administracyjnych oraz orzeczeniach sądowych. Każda zmiana będzie przedmiotem nowelizacji regulaminu. Nowelizacja ta zostanie przekazane razem z regulaminem każdej osobie, która zażądała przekazania niniejszego regulaminu. Nie udziela się odpowiedzi telefonicznie ani pisemnie na żadne pytania dotyczące interpretacji lub stosowania regulaminu, mechanizmów lub zasad Gry, jak również wskazania zwycięzcy(ów).

Regulamin jest wysyłany bezpłatnie każdej osobie, która przesłała pisemny wniosek przed datą zakończenia Gry (decyduje data stempla pocztowego) na adres Gry.

ART. 12 DANE OSOBOWE

Dane osobowe zwycięzcy i/lub Uczestników przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi danych osobowych. Dane osobowe przekazywane przez zwycięzcę i/lub Uczestników są niezbędne do zarządzania ich udziałem w Grze i są zastrzeżone dla Organizatora, jego partnerów i podwykonawców. Nie mogą być one wykorzystywane do celów innych niż udział w Grze i związanej z Grą komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, ani przekazywanie osobom trzecim, o ile nie uzyskano na to uprzedniej zgody Uczestników.

Aby wziąć pod uwagę i potwierdzić swój udział w Grze, zwycięzca i/lub Uczestnicy muszą podać pewne dane osobowe, które ich dotyczą, takie jak: obywatelstwo, nazwisko, imię, adres e-mail, adres, kod pocztowy, data urodzenia itp. Przetwarzanie tych danych jest niezbędne, aby uwzględnić ich uczestnictwo w Grze, ustalić zwycięzców i przyznać nagrody.

Dane te przeznaczone są dla Organizatora, Administratora danych, wyłącznie w celu zorganizowania Gry. Organizator zastrzega sobie prawo do zlecenia ich przetwarzania podwykonawcy lub partnerowi, który spełnia wymogi prawne i regulacyjne dotyczące ochrony danych osobowych, zarówno w zakresie poufności, bezpieczeństwa, jak i lokalizacji. Zebrane dane osobowe w żadnym wypadku nie mogą być przekazywane osobom trzecim w celach komercyjnych.

Zwycięzca i/lub Uczestnik(cy) są również poinformowani, że, o ile przepisy ustawowe lub wykonawcze nie stanowią inaczej, zebrane dane będą przechowywane przez czas potrzebny na ich przetwarzanie. Mogą one również złożyć skargę do organu nadzorczego.

Dane do kontaktu pocztowego lub telefonicznego lub adres e-mail przekazane przez zwycięzcę i/lub Uczestnika(-ów) w związku z Grą zostaną wykorzystane do skontaktowania się ze zwycięzcami.

Każdy Uczestnik może wykonywać swoje prawa (dostęp do danych, sprostowanie, usunięcie lub sprzeciw wobec przetwarzania danych) pisząc do inspektora ochrony danych Organizatora na adres: accorhotels.dpo@accor.com. Uczestnik lub głosujący zapewnia, że podał swoje nazwisko, imię, prawidłowy adres e-mail i adres korespondencyjny oraz do swojego wniosku obowiązkowo załącza kopię ważnego dowodu tożsamości z ze swoim podpisem.

Organizator zobowiązuje się wobec zainteresowanych osób do podjęcia wszelkich niezbędnych środków ostrożności w celu zachowania bezpieczeństwa informacji, w szczególności w celu uniemożliwienia ich przekazania nieupoważnionym stronom trzecim.

Uznaje się, że osoby, które skorzystały z prawa do usunięcia dotyczących ich danych przed zakończeniem Gry, zrezygnowały z udziału w Grze.

ART. 13 POUFNOŚĆ

Zwycięzca i/lub Uczestnik(cy) oświadczają, że są świadomi faktu, że wszystkie informacje i dokumenty dotyczące lub pochodzące od Organizatora, które zostaną im przekazane bezpośrednio przez Spółkę lub jej przedstawicieli, stanowią informacje poufne Organizatora („Informacje Poufne”).

Dlatego też, Uczestnik zobowiązuje się do zachowania pełnej poufności Informacji Poufnych i wykorzystania ich wyłącznie w związku z Grą, z którą zostały mu one przekazane. Zobowiązuje się on do udostępniania ich wyłącznie osobom biorącym udział w Grze, które to osoby muszą się z nimi zapoznać na potrzeby Gry, oraz do nieujawniania i nie komunikowania ich osobom trzecim w jakiegokolwiek formie.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że niewypełnienie tych obowiązków może spowodować istotną szkodę dla Organizatora i może skutkować odpowiedzialnością Uczestnika.

Niniejsze zobowiązanie do zachowania poufności obowiązuje przez cały czas trwania Gry, do momentu rozdania nagród, a także przez okres 1 roku od tego zdarzenia.

ART. 14 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Zgodnie z prawem własności intelektualnej powielanie i przedstawianie całości lub części elementów składających się na Grę jest surowo wzbronione. Przywołane znaki towarowe są zastrzeżonymi znakami towarowymi ich właścicieli.

Wszystkie znaki towarowe, logo i inne charakterystyczne oznaczenia powielane na różnych nośnikach komunikacyjnych poświęconych Grze są lub mogą być wyłączną własnością ich właścicieli i są lub mogą być chronione.

Jakiegokolwiek nieupoważnione powielanie tych znaków towarowych, logo i oznaczeń stanowi lub może stanowić naruszenie podlegające sankcjom karnym.

Jakiegokolwiek wykorzystywanie elementów Gry, niezależnie od sposobu, odbywa się z poszanowaniem odpowiednich zasad prawa własności intelektualnej.

ART. 15 PRAWO WŁAŚCIWE I JĘZYK REGULAMINU

Regulamin ten jest uregulowany i podlega przepisom prawa francuskiego.

Został on sporządzony w języku francuskim (i przetłumaczony na język polski). W przypadku sprzeczności z jakąkolwiek wersją obcojęzyczną pierwszeństwo mają przepisy wersji francuskiej.

ART. 16 SKARGI I WŁAŚCIWOŚĆ SĄDU

Wszelkie pytania lub skargi należy kierować do ACCORHOTELS.

Aby skarga dotycząca Gry została uwzględniona musi zostać złożona w formie pisemnej, z podaniem nazwiska (nazwisk), imienia (imion) oraz danych kontaktowych, na następujący adres: ACCROHOTELS, 82 Rue Henri Farman, 92130 Issy-les-Moulineaux, nie później niż 10 (dziesięć) dni po upływie terminu na zgłoszenie udziału w Grze.

W przypadku sporu wynikającego z interpretacji lub wykonania niniejszego regulaminu, Uczestnik i Organizator przede wszystkim dążą do polubownego rozwiązania sporu. Uczestnik może skorzystać z konwencjonalnej procedury mediacyjnej lub innej alternatywnej metody rozstrzygania sporów.

Wszelkie spory wnoszone są do jednego z sądów właściwych miejscowo na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego lub Kodeksu konsumenckiego.